



NOTRE EXPERTISE

eMERCHANDISING I³

www.prediggo.com



www.prediggo.com

Nos solutions d'eMerchandising

Le tout-en-un qui s'adapte à vos besoins



Intelligent Search

L'attention et le temps sont des biens rares et précieux pour chaque eCommerçant. Permettez à vos clients de trouver en un clin d'oeil les produits qui leur correspondent et augmentez vos ventes.



Smart Display

Personnalisez l'affichage de vos pages de manière simple et efficace. De la définition de règles métier automatisées au contrôle total de l'affichage, tout est possible avec notre logiciel.



Advanced Personalization

Un meilleur ciblage c'est de meilleures ventes. Notre moteur d'Intelligence Artificielle vous aide à profiler et à proposer des produits plus pertinents à vos clients sur tous vos canaux de vente.



Marketing Automation

Vous aider à garder le contact avec vos clients, nourrir les leads, c'est aussi notre spécialité. De la personnalisation poussée au trigger emailing, Prediggo vous accompagne et optimise vos actions.



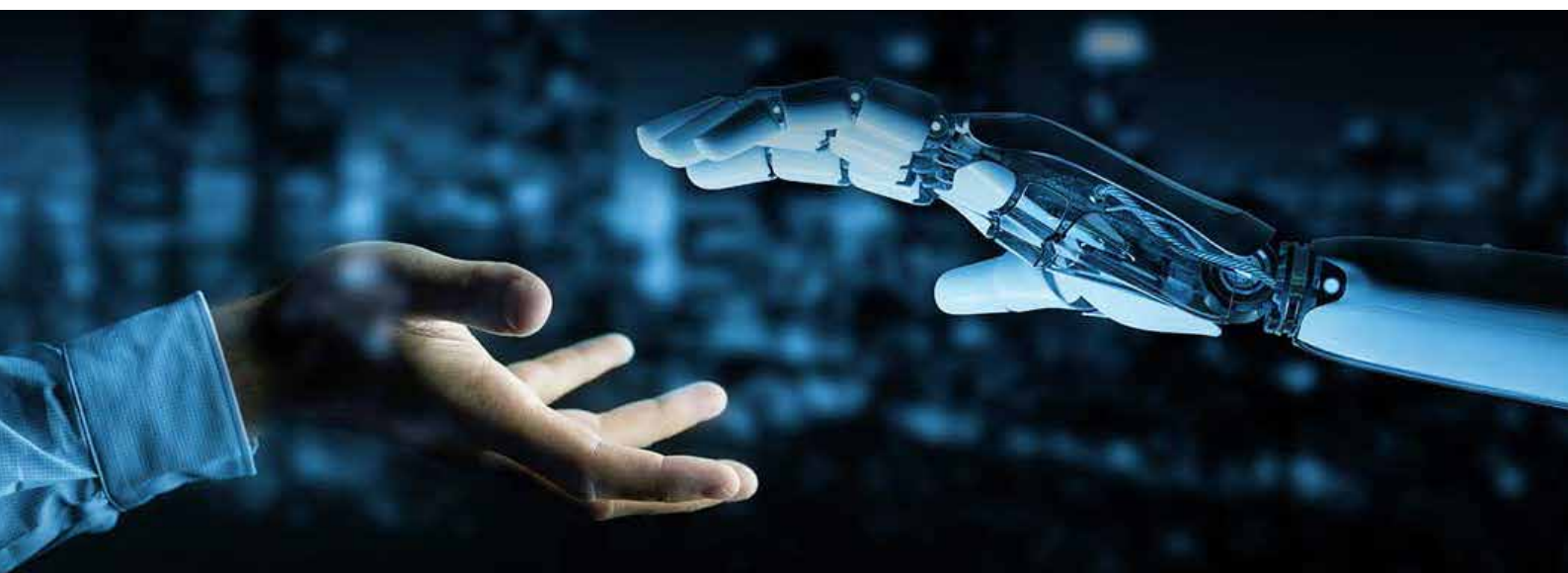
PIM Optimizer

Dans un système numérique, la data c'est le carburant qui détermine l'efficacité des résultats. Améliorez la qualité de vos données de manière souple, simple et efficace avec notre technologie innovante de gestion.



Central Manager

Mettre en place des stratégies différenciées d'offres peut être extrêmement coûteux en ressources. Grâce à notre centralisation de catalogue, vous pouvez, maîtriser, varier et déployer votre assortiment en quelques clics.





DES TECHNOLOGIES UNIQUES

Issu de la recherche scientifique en Intelligence Artificielle de l'EPFL, Prediggo dispose de technologies uniques destinées à augmenter les ventes eCommerce.



Genetic Search Technology

Chez Prediggo, nous n'utilisons pas de moteur open-source, mais avons développé notre propre technologie. Celle-ci a été développée dans l'environnement du laboratoire d'Intelligence Artificielle de l'EPFL en Suisse.

Avantages:

- Pertinence améliorée
- Auto-correct plus performant
- Deep Learning
- Facilité d'utilisation



Ontology Filtering Technology

Prediggo utilise l'algorithme breveté appelé Ontology Filtering. Cet algorithme a été conçu par le fondateur de Prediggo, Vincent Schickel, durant sa thèse de Doctorat en Intelligence Artificielle à l'EPFL.

Avantages:

- Besoin de **5X moins** de données
- Utilise + que des simples données de ventes
- Algorithme clair & modulable
- Possibilité d'ajouter des KPI métiers

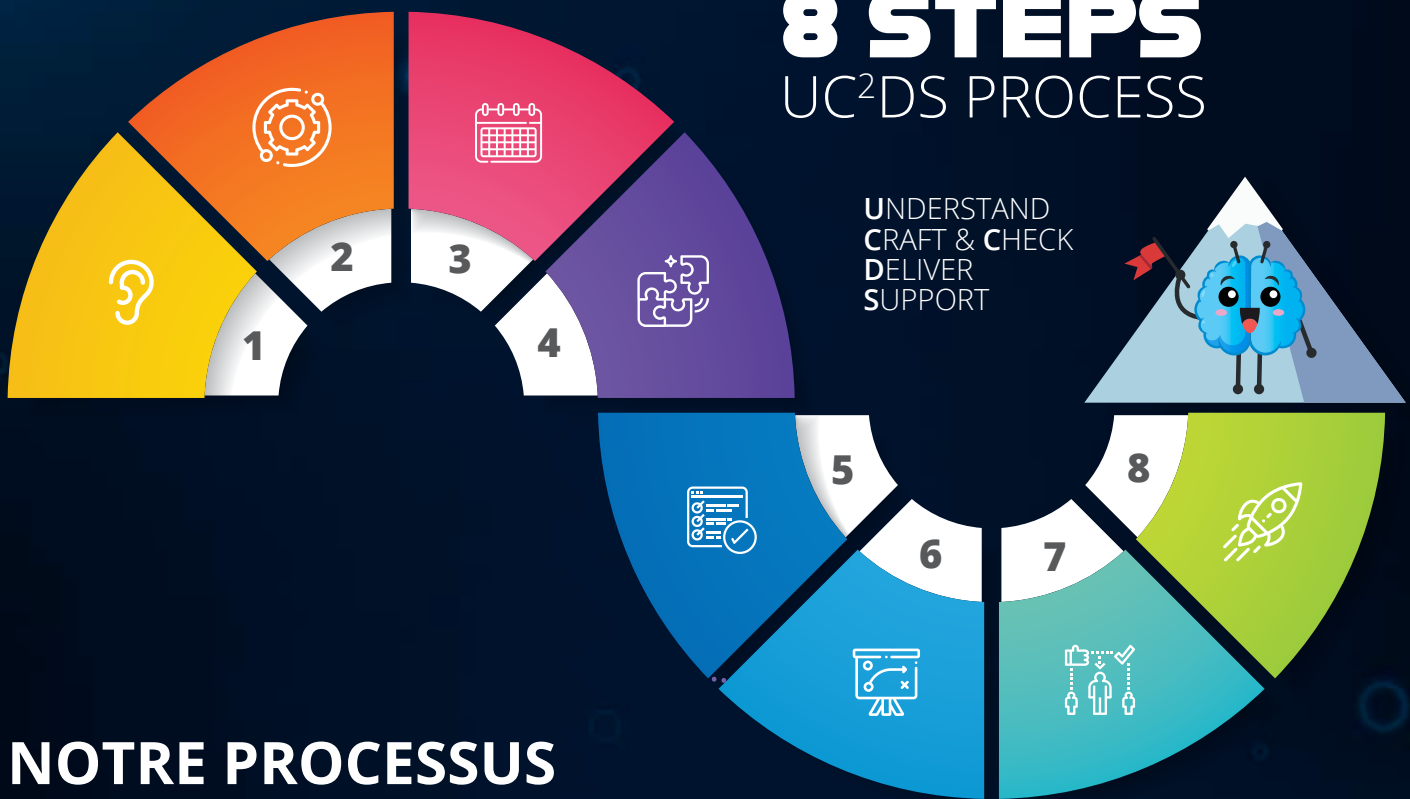


NOUVEAU EN 2019 !

Nouvelle technologie d'Intelligence Artificielle de recommandation – le « Context Tree »
→ Jusqu'à 4X plus de ventes (résultats publié à la conférence AAAI 2019)

8 STEPS

UC²DS PROCESS



NOTRE PROCESSUS D'ACCOMPAGNEMENT

8 étapes pour définir vos besoins et y répondre précisément

1) Périmètre fonctionnel

Un conseiller métier Prediggo recueille, documente & vous aide à définir vos besoins en matière de fonctionnalités et d'optimisations e-Business. Vous apportez vos commentaires et validez le document détaillant les fonctionnalités retenues.

2) Périmètre Technique

Un technicien Prediggo élabore le cahier des charges technique adapté à vos besoins et à vos pratiques. Nous créons un guide d'implémentation personnalisé destiné aux intégrateurs ou aux agences partenaires intervenant sur le projet.

3) Planification & suivi

Nous établissons d'entente avec vous un planning précis, effectuons un suivi hebdomadaire de votre projet et vous tenons informés.

4) Intégration

Un technicien intégrateur ou une agence partenaire implémente Prediggo sur votre site et l'adapte à votre plateforme e-Business.

5) Tests & adaptations

Nous effectuons des tests complets et approfondis pour nous assurer du bon fonctionnement de Prediggo dans votre environnement.

6) Formation sur site

Un formateur Prediggo se déplace dans vos bureaux pour former vos équipes, transmettre les bonnes pratiques et les connaissances nécessaires.

7) Validation métier

Vos propres équipes testent et valident les recettes métier pour s'assurer qu'elles correspondent bien à leurs besoins.

8) Mise en production

Nous mettons la solution validée et ses composantes en production. Nous monitorons en temps réel son bon fonctionnement et ses performances.



L'EFFET PREDIGGO

Vendez mieux, vendez plus*

+35%

d'augmentation du taux de conversion

+22%

d'augmentation de la taille et valeur du panier d'achat

+32%

d'augmentation des achats de produits 'Long Tail'

// *Nous utilisons Prediggo depuis le lancement du site. C'est une excellente solution, agile et pleines de ressources. Le meilleur chez Prediggo, selon moi, est que je n'ai jamais entendu dire que quelque chose n'était pas possible, même si c'est le cas, ils le rendent possible.*

Pantelis Antoniadis, Leader Online-Solutions MediaMarkt Switzerland

*Taux moyens constatés chez nos clients par A/B Testing

I³, LA TRIPLE INTELLIGENCE

Prediggo croise trois types d'intelligences indissociables:

L'Intelligence Artificielle

C'est le coeur technologique de notre métier.

L'Intelligence Relationnelle

C'est celle que nous cultivons avec nos clients et nos partenaires.

L'Intelligence Émotionnelle

C'est l'optimisation de l'expérience utilisateur sur les sites de nos clients.



Prediggo & l'EPFL

Prediggo est une entreprise Suisse créée à l'EPFL, École Polytechnique Fédérale de Lausanne, en 2008. Cette relation privilégiée avec l'EPFL, et son centre de recherche de plus de 4 000 chercheurs avec une forte focalisation Intelligence Artificielle et Science des Données, nous permet de concrétiser chacune de nos idées innovantes, ainsi que celles de nos clients.



Performance

Pour nous, la performance est ce qui détermine la validité d'une solution. Nos algorithmes de personnalisation et de recommandation, correctement implémentés et configurés, ont permis de multiplier les ventes par quatre. En outre, notre technologie unique nécessite 5X moins de données pour être pleinement efficace.

Innovation

Pour ne citer qu'un exemple, notre moteur de recherche Genetic Search a été développé dans l'environnement du laboratoire d'Intelligence Artificielle de l'EPFL. Nous l'améliorons continuellement pour le rendre encore plus performant.

Proximité

Certaines entreprises proposent des solutions auxquelles le client doit s'adapter, nous avons fait le choix inverse. Nous nous considérons comme un partenaire agile, capable de comprendre en profondeur vos problématiques pour y apporter la solution la plus appropriée. Ceci implique une relation de confiance, un sens profond de l'écoute et un accompagnement sans faille.



LA PROTECTION DES DONNÉES, UN IMPÉRATIF

La vie privée des internautes est traitée avec la plus grande attention chez Prediggo, c'est pourquoi nous avons tout mis en œuvre pour être 100 % compatible avec la législation européenne sur la RGPD.

Concrètement, Prediggo :

Ne vend ni ne revend aucune donnée clients

Ne transfère ni n'échange aucune donnée à des entreprises tierces.

N'utilise que des données anonymes

A mis en place des webservices pour la RGPD afin qu'un internaute puisse consulter et/ou effacer toutes les informations que nous aurions collectées.

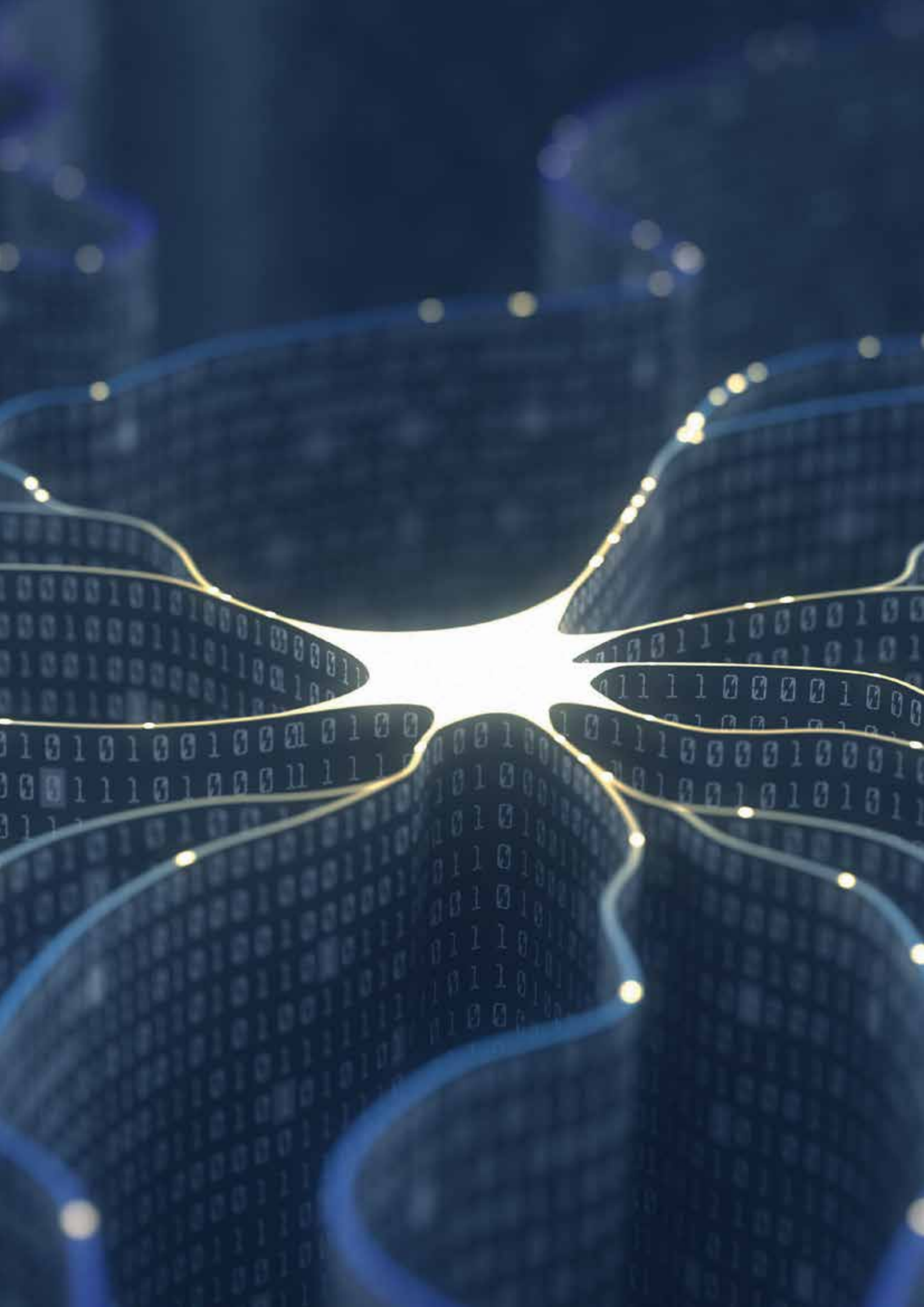
Efface automatiquement le Prediggo User Profile et toutes autres informations collectées et/ou reçues après un temps bien défini.

Utilise une technologie de personnalisation qui respecte la vie privée des internautes. Contrairement à d'autres solutions, nous utilisons une solution basée sur des ontologies. Ces ontologies nous évitent de devoir charger les ventes, et donc les achats des internautes, en mémoire.

A mis en place un Data Privacy Officer (DPO) qui peut être contacté en tout temps afin de répondre aux questions en relation avec la RGPD et les données collectées.

Tous nos clients européens ont leurs données hébergées en France, sur des serveurs dédiés à 100 % à Prediggo. L'infrastructure Prediggo n'est partagée avec aucun autre prestataire, et chaque client Prediggo voit ses données isolées dans sa propre base de données sécurisée.





VISA


MÖVENPICK

Media  *Markt*

Cultura
l'esprit jubile 


Bonduelle

Conforama


les Mousquetaires


TAPE À L'OEIL

 **PONANT**

Intermarché
SUPER



Prediggo France

18 Rue d'Anjou
75008 Paris

Prediggo Switzerland

Rue des Bosquets 33
CH-1800 Vevey

Prediggo R&D

EPFL-Innovation Park
CH-1015 Lausanne

presales@prediggo.com
www.prediggo.com

